

## Moyens

- Accompagnement sur tout ou partie de la mise en place de stratégies marketing.
- Mise en œuvre de stratégies produit et déclinaison sur les différents supports d'aide à la vente.
- Création ou refonte de sites Internet, avec pour objectif l'efficacité en terme de valeur client et de trafic ; développement de stratégies e-marketing.
- Formation et accompagnement des forces de ventes.
- Sensibilisation sur les nouvelles technologies, les nouveaux moyens de communication et leurs usages.
- Transposition de l'offre pour les marchés étrangers et rédaction des outils en anglais.



## Atouts

- Adaptabilité aux domaines et structures professionnelles.
- Réactivité, maîtrise technique et sensibilité artistique.
- Qualités rédactionnelles, axées clients et usages.
- Tarifs compétitifs liés à la légèreté de la structure.
- Choix et gestion de partenaires graphistes et informaticiens.
- Grande expérience du marché européen.



## Histoire

- ~ Définition de la ligne de produits et de la stratégie marketing d'une société en cours de création (Ludival) ; montage du dossier nécessaire à l'obtention d'aides et de subventions ; lauréate d'une bourse auprès du réseau 93 Entreprendre.
- ~ Accompagnement du PDG d'une PME (Auranext) dans la mise en place de sa stratégie e-marketing : définition du positionnement et des axes d'évolution, rédaction du cahier des charges, choix et suivi de l'agence en charge de la réalisation, mise en place et rédaction des premières newsletters, mise en œuvre du référencement (naturel ; payant, sous forme de campagne AdWords).
- ~ Formulation de l'offre et conception d'outils d'aides à la vente : présentation, brochure, dossier de presse, affiche ... (Event Accès, Compagnie Woyz'Art, Art Connected).
- ~ Création de sites Internet : architecture, rédactionnel, programmation, mise en ligne, référencement (Event Accès, Compagnie Woyz'Art, Associations d'artistes).
- ~ Transposition en anglais de sites et de plaquettes (Theoris, Event Accès).
- ~ Etudes de marché ; analyses et synthèses de questionnaires (Under Control).



## \* Expérience professionnelle

### **ALCATEL MOBILE PHONES**, Paris – 10 ans

*10/2004 - 12/2007 - Sales Support & Area Marketing Manager – Département Marketing*

Encadrement d'une équipe de chefs de produit (France & Chine)

Positionnement de la gamme produit en adéquation avec les demandes du marché

Stratégie de lancement des produits

Co-branding et opérations promotionnelles avec les distributeurs

Accompagnement des forces de ventes pour les présentations clients

*10/2002 - 09/2004 - Product Marketing Manager – Département Marketing*

Développement des outils d'aide à la vente : positionnement, présentation, concurrence

Elaboration du matériel de PLV pour les produits milieu & haut de gamme

Coordination avec les agences de Marketing & Communication

*10/1999 - 09/2002 - Chef de Produit Services à Valeur Ajoutée – Département Marketing*

Création d'un programme de partenariat destiné à la communauté des développeurs

Encadrement des projets WAP et GPRS

Formation interne et externe sur les services et les nouvelles technologies

(WAP, GPRS, Bluetooth, UMTS)

*10/1997 - 09/1999 - Ingénieur Telecom – Département Validation*

Validation des terminaux sur les réseaux français et étrangers

Lancement de la 1e gamme de téléphones mobiles Alcatel à transmission de données

### **SAGEM SA**, Paris – 3 ans

*09/1994 - 09/1997 - Ingénieur Telecom – Division Terminaux et Télécommunications*

Lancement du 1er téléphone mobile avec modems data et fax intégrés

## \* Diplômes et compétences

09/1991 – 06/1994 SUPELEC, Paris - Section Radiocommunications

09/1989 – 06/1991 Lycée Saint-Louis, Paris - Classes préparatoires d'entrée aux grandes écoles d'ingénieurs

06/1989 Lycée Jean-Baptiste Say, Paris - Baccalauréat série C, mention Bien

Anglais Bilingue, 10 ans de travail quotidien en anglais

Italien Courant

Espagnol Notions

Informatique Microsoft Office, Suite Adobe, Usage quotidien d'Internet

## \* Loisirs

Enseignement de disciplines circassiennes (acrobaties, tissus, trapèze ...) ; théâtre et marionnettes

Voltige équestre au niveau international (Championnats d'Europe et du Monde de 1985 à 1992)

Ski, snow-board, escalade ; voyages et treks